

**UJI COBA PENAWARAN KEMASAN PRODUK TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN KERETA API PT.RESKA MULTI USAHA *BRANCH*  
*OFFICE 2* BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mendapatkan Gelar  
Sarjana Pariwisata



Oleh :

Ulfa Nurfadilah  
1504718

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2019**

## **LEMBAR HAK CIPTA**

### **UJI COBA PENAWARAN KEMASAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KERETA API PT.RESKA MULTI USAHA *BRANCH* *OFFICE 2* BANDUNG**

**Oleh:  
Ulfa Nurfadilah  
1504718**

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Ulfa Nurfadilah 2019  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2019

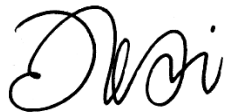
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, atau sebagian dengan cara di cetak ulang, difotocopy atau cara lainnya tanpa izin penulis

## LEMBAR PENGESAHAN

### UJI COBA PENAWARAN KEMASAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KERETA API PT.RESKA MULTI USAHA *BRANCH* *OFFICE 2 BANDUNG*

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Dewi Turgarini, S.S.M.M.Par.

NIP.19700320.200812.2.001

Pembimbing II



Caria Ningsih, S.E., M.Si., Ph.D

NIP. 19800131.200812.2.002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, S.S.M.M.Par.

NIP. 19700320.200812.2.001

Mahasiswa



**Ulfa Nurfadilah**  
**NIM. 1504718**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ulfa Nurfadilah  
Nim : 1504718  
Prodi : Manajemen Industri Katering  
Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan dengan sepenuhnya bahwa skripsi dengan judul “Uji Coba Penawaran Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kereta Api PT.Reska Multi Usaha *Branch Office* 2 Bandung” merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri serta seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Bandung, Agustus 2019  
Penulis,

Ulfa Nurfadilah  
NIM. 1501979

## ABSTRAK

**Ulfa Nurfadilah, “Uji Coba Penawaran Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kereta Api PT.Reska Multi Usaha *Branch Office 2 Bandung*”, di bawah bimbingan Caria Ningsih, M.Si., Ph.D. dan Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par.**

PT. Reska Multi Usaha memiliki *Program Exploring Indonesian Culiner On Train* dengan menghadirkan menu makanan tradisional di kereta Api. Namun, banyak penumpang kereta api yang belum mengetahui makanan tradisional tersebut. Terlebih mengenai sejarah dan filosofi makanan tradisional Indonesia yang kaya akan makna. Sebagai sarana edukasi wisata gastronomi diterapkannya informasi digital menggunakan *Quick Respons barcode* dapat memberikan informasi secara efektif dan efisien dalam penelitian ini direkomendasikan produk makanan (nasi cikur), minuman (bajigur), dan kudapan (roti kecil) yang memiliki nilai filosofi yang kuat. Selain itu, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kemasan mempengaruhi minat beli konsumen untuk produk yang akan direkomendasikan sebagai menu makanan, minuman dan kudapan untuk penumpang kereta api. Metode yang digunakan adalah *mix methode* yaitu kuantitatif dan kualitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 300 responden, menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *non probabilty* dengan teknik insidental. Hasil Penyebaran kuisioner dalam penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan uji hipotesis secara simultan pengaruh kemasan produk terhadap minat beli konsumen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, sedangkan secara parsial indikator memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen. Berdasarkan uji panelis yang dilakukan terhadap 30 orang panelis diperoleh hasil bahwa panelis setuju dengan kemasan produk yang diujikan untuk direkomendasikan terlebih dengan adanya *scan QR barcode* sebagai media informasi edukasi wisata gastronomi nusantara sehingga menambah nilai dari produk tersebut. Menurut panelis kemasan yang direkomendasikan sesuai untuk produk di kereta api dengan memperhatikan 3 aspek yaitu daya tarik visual, daya tarik fungsional dan sistem informasi edukasi wisata.

**Kata Kunci: Kemasan produk, Minat beli konsumen, Penumpang kereta api, Informasi edukasi wisata gastronomi**

## **ABSTRAK**

**Ulfa Nurfadilah, “Trial Offer of Product Packaging to Consumer Interests PT.Reska Multi Usaha Railway Branch Office 2 Bandung” Caria Ningsih, M.Sc., Ph.D. and Dr. Dewi Turgarini, SS, MM.Par.**

*PT. Reska Multi Usaha has an Indonesian Culinary Exploration Program on the Train by presenting traditional food menus on the train. However, many train passengers do not yet know the traditional food. Learn more about the history and philosophy of traditional Indonesian food rich in meaning. As a means of education of digital information gastronomic tourism that is implemented using the barcode Quick Response can provide effective and efficient information in this research, providing main course (Nasi cikur), drinks (bajigur), and snacks (Roti kecil ) which provide a strong philosophical value. In addition, this study aims to discuss packaging that interests buyers for products that will be recommended as food, drinks and snacks for train passengers. The method used is a mixture of quantitative and qualitative methods. The sample in this study amounted to 300 respondents, using a non-probability sampling technique with incidental techniques. Results Dissemination of the questionnaire in this study shows the hypothesis of simultaneous product packaging research on positive and significant buyer interest, while partial indicators have a partial interest in consumer buying interest. Based on panelist tests conducted on 30 panelists got from the panelists who were approved with the product packaging that was tested for approval in advance by scanning the QR barcode as an educational information media for the gastronomic tourism of the archipelago so it adds value to the product. According to the panelists the recommended packaging is under the product of the train taking into account 3 aspects namely visual appeal, functional appeal and tourist education information system.*

**Keywords: Packaging Products, Consumer interest, Passenger Train, Travel Education Information Gastronomy**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “***Uji Coba Penawaran Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kereta Api PT.Reska Multi Usaha Branch Office 2 Bandung***”.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.par) bagi mahasiswa program S-1 di program studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Bandung, Agustus 2019  
Penulis,

Ulfa Nurfadilah

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Baik berupa dukungan moril maupun material yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Dalam kesempatan ini atas segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Prof. Dr. H. Rd. Asep Kadarohman, M.Si., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Dr. Dewi Turgarini, S.S., M.M.Par., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia dan selaku dosen pembimbing satu yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Caria Ningsih, S.E., M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Asep Tasliman (alm) dan Ibu Lilis Sa'adah, serta kakak tersayang Selly Fitriani, S.Pd, Resti Rosdiana Setia, Amd. Kep, Heri Tatang Nurhayat, S.Pd, Asep Suryana, Amd.Kep dan seluruh keluarga besar yang selalu memberi dukungan, perhatian, serta doa sehingga penulis mampu menyelesaikan studi strata-1.
7. Grup penelitian Barel, Lisda, Rezki, ghevi dan trio yang telah berjuang bersama dalam suka duka dalam penelitian ini.
8. Seluruh pihak PT. Reska Multi Usaha Bandung yang telah membantu dalam penelitina ini.
9. Sahabat tercinta Hana, Vicani, Nura, Lisda, dan Disma yang selalu memberi dukungan, do'a dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.



10. Keluarga besar MIK yang turut memberikan semangat, dukungan serta kerjasamanya.
11. Kepada Teman Istimewa Anshari Maulana S.Farm.Apt yang selalu membantu, memberi dukungan, perhatian dan doa sehingga penulis mampu menyelesaikan studi strata-1.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah swt memberikan balasan atas kebaikan semua memberikan balasan atas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini. Aamiin.

Bandung, Agustus 2019  
Penulis,

Ulfa Nurfadilah

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR HAK CIPTA .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Kajian Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Pariwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Pengertian Industri Pariwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Prasarana dan Sarana Pariwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Transportasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Transportasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Kereta Api .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 <i>Transport Catering</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Menu Makanan & minuman .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Gastronomi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1 Gastronomi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.2 Komponen Gastronomi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.3 Gastronomi dan kemasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Kemasan Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1 Pengertian Kemasan Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2 Jenis- Jenis Kemasan Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.3 Desain Kemasan Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.5.4 Sistem Informasi Edukasi Wisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.5 Pencantuman Label/ <i>Labeling</i> dalam Kemasan..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Usaha Mikro Kecil dan Menengah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Minat beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.1 Definisi Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.2 Motif-Motif Pembeli (buying motives) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.3 Indikator minat beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9 Kerangka Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9 Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	59
3.1 Objek Penelitian .....	59
3.2 Populasi & Sampel .....	59
3.2.1 Populasi .....	59
3.2.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Sampling .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Metode penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Uji instrumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Reabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Jenis Pengumpulan data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Teknik Pengumpulan data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.1 Rancangan Analisis data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10.1 Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10.2 Uji Linearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10.3 Uji Multikolinearitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10.4 Uji Heteroskedastisitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.11 Analisis Korelasi dan determinasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.12 Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.12.1 Uji Parsial (Uji t) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.12.2 Uji Simultan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.12.3 Analisis Regresi Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.6</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan dan UMKM .....	<b>Error! Bookmark not defined.6</b>
A. Profil PT. Reska Multi Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.6</b>
B. Profil Saung rengganis <i>cafe &amp; catering</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Profil CV.Cihanjuang Inti Teknik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Profil Roti Ganep's Tradisi Solo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1 Standar Penggunaan Kemasan Produk Makanan dan Minuman PT.Reska Multi Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Data Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Tanggapan Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Hasil Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Rekomendasi menu makanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Analisis Desain kemasan produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Makanan (Nasi Cikur) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Minuman (bajigur) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kudapan (Roti Kecil) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Hasil Analisis Korelasi dan koefisien determinasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Makanan (Nasi Cikur) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.Minuman(Bajigur) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kudapan (Roti Kecil) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6 Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Makanan (Nasi Cikur) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.Minuman (bajigur) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kudapan(Roti Kecil) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7 Uji Penilaian Panelis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.8 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.7</b>
5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.7</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.8</b>

DAFTAR PUSTAKA .....	xviii
----------------------	-------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Distribusi Pendapatan Pariwisata Tahun 2014 – 2016.....	1
Tabel 1.2	Banyak Perjalanan yang Dilakukan Penduduk Indonesia Menurut Provinsi.....	2
Tabel 1.3	Rekapitulasi Penumpang Kereta Api di Kota Bandung Tahun 2014-2016.....	3
Tabel 1.4	Data Hasil Pra Survey Pada Pelanggan di Restoran PT. Reska Multi Usaha.....	5
Tabel 2.2	Klasifikasi UMKM berdasarkan Undang-Undang No.20 Tahun 2008.....	39
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	45
Tabel 3.1	Data jumlah penumpang Keretaapi .....	60
Tabel 3.2	Operasionalisasi variabel penelitian.....	63
Tabel 3.3	Hasil uji validitas nasi cikur.....	68
Tabel 3.4	Hasil uji validitas bajigur.....	69
Tabel 3.5	Hasil uji validitas roti kecil.....	70
Tabel 3.6	Hasil uji reabilitas nasi cikur .....	73
Tabel 3.7	Hasil uji reabilitas bajigur .....	73
Tabel 3.8	Hasil uji reabilitas roti kecil .....	74
Tabel 3.9	Skor alternative jawaban pertanyaan variabel X dan Y .....	78
Tabel 3.10	Interpretasi koefisien korelasi nilai r.....	83
Tabel 4.1	Lambang dan makna logo PT. Reska Multi Usaha .....	90
Tabel 4.2	Karakteristik perbedaan <i>frozen food</i> dan <i>fresh food</i> .....	105
Tabel 4.3	Tanggapan responden terhadap variabel X ( nasi cikur) .....	116
Tabel 4.4	Tanggapan responden terhadap variabel Y ( nasi cikur).....	118
Tabel 4.5	Tanggapan responden terhadap variabel X ( bajigur).....	119

Tabel 4.6	Tanggapan responden terhadap variabel Y ( bajigur).....	121
Tabel 4.7	Tanggapan responden terhadap variabel X ( roti kecil).....	122
Tabel 4.8	Tanggapan responden terhadap variabel Y ( roti kecil).....	124
Tabel 4.9	Hasil uji asumsi linearitas ( nasi cikur) .....	138
Tabel 4.10	Hasil uji asumsi mulrikolinearitas( nasi cikur) .....	139
Tabel 4.11	Hasil uji asumsi linearitas (bajigur) .....	143
Tabel 4.12	Hasil uji asumsi mulrikolinearitas(bajigur) .....	144
Tabel 4.13	Hasil uji asumsi linearitas (roti kecil) .....	147
Tabel 4.14	Hasil uji asumsi mulrikolinearitas(roti kecil) .....	149
Tabel 4.15	Output pengaruh kemasan terhadap minat beli (nasi cikur ) .....	150
Tabel 4.16	Output pengaruh kemasan terhadap minat beli (bajigur) .....	151
Tabel 4.17	Output pengaruh kemasan terhadap minat beli (roti kecil) .....	152
Tabel 4.18	Hasil uji simultan ( nasi cikur) .....	153
Tabel 4.19	Hasil uji parsial ( nasi cikur) .....	154
Tabel 4.20	Koefisien regresi sederhana ( nasi cikur) .....	155
Tabel 4.22	Hasil uji simultan (bajigur) .....	156
Tabel 4.23	Hasil uji parsial (bajigur) .....	157
Tabel 4.24	Koefisien regresi sederhana (bajigur) .....	158
Tabel 4.25	Hasil uji simultan (roti kecil) .....	159
Tabel 4.26	Hasil uji parsial (roti kecil) .....	160
Tabel 4.27	Koefisien regresi sederhana (roti kecil) .....	161
Tabel 4.28	Daftar panelis makanan, minuman dan kudapan.....	162
Tabel 4.29	Panelis berdasarkan jenis kelamin .....	164
Tabel 4.30	Panelis berdasarkan jenis Usia ... ..	165
Tabel 4.31	Panelis berdasarkan jenis Pekerjaan .....	165
Tabel 4.32	Panelis berdasarkan jenis penghasilan .....	166
Tabel 4.33	Penilaian panelis terhadap kualitas kemasan.....	167

Tabel 4.34	Tanggapan panelis terhadap variabel kemasan (Nasi Cikur).....	167
Tabel 4.35	Tanggapan panelis terhadap variabel minat beli (nasi cikur).....	168
Tabel 4.36	Tanggapan panelis terhadap variabel kemasan (bajigur).....	169
Tabel 4.37	Tanggapan panelis terhadap variabel minat beli (bajigur).....	170
Tabel 4.38	Tanggapan panelis terhadap variabel kemasan (roti kecil).....	171
Tabel 4.39	Tanggapan panelis terhadap variabel minat beli (roti kecil).....	172
Tabel 4.40	Hasil analisis korelasi dan koefisien determinasi .....	173
Tabel 4.41	Hasil Rekapitulasi Uji simultan .....	174
Tabel 4.42	Hasil Rekapitulasi Uji parsial.....	174
Tabel 4.43	Hasil Rekapitulasi nilai Panelis.....	175

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Komponen gastronomi.....	24
Gambar 2.2	Contoh QR barcode.....	35
Gambar 2.3	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	45
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran Analisis Pengaruh Kemasan Terhadap Minat Beli .....	57
Gambar 3.1	Sistematika Analisa Data.....	76
Gambar 3.2	Tabel Histogram dan grafik garis normal probability plot.....	79
Gambar 4.1	Logo PT.Reska Multi Usaha.....	89
Gambar 4.2	Struktur organisasi PT. Reska Multi Usaha <i>branch office</i> Bandung.....	91
Gambar 4.3	Logo Saung Rengganis <i>café &amp; catering</i> .....	95
Gambar 4.4	Struktur organisasi CV. Cihanjuang Inti Teknik.....	97
Gambar 4.5	Struktur organisasi Perusahaan Roti Ganep's.....	101
Gambar 4.6	Logo Saung Roti Ganep's.....	104
Gambar 4.7	Desain kemasan <i>frozen food</i> dan <i>fresh food</i> di PT.Reska Multi Usaha.....	105
Gambar 4.8	Contoh desain kemasan di PT.Reska Multi Usaha.....	106
Gambar 4.9	Grafik karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin (nasi cikur).....	108
Gambar 4.10	Grafik karakteristik responden berdasarkan jenis usia ( nasi cikur).....	108
Gambar 4.11	Grafik karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan ( nasi cikur).....	109
Gambar 4.12	Grafik karakteristik responden berdasarkan jenis Penghasilan (nasi cikur).....	110
Gambar 4.13	Grafik karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin (bajigur).....	111
Gambar 4.14	Grafik karakteristik responden berdasarkan jenis usia ( Bajigur).	112



Gambar 4.15	Grafik karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan ( bajigur).....	112
Gambar 4.16	Grafik karakteristik responden berdasarkan jenis Penghasilan (bajigur).....	112
Gambar 4.17	Grafik karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin (bajigur).....	113
Gambar 4.18	Grafik karakteristik responden berdasarkan jenis usia ( Roti Kecil).....	114
Gambar 4.19	Grafik karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan ( Roti Kecil ).....	114
Gambar 4.20	Grafik karakteristik responden berdasarkan jenis Penghasilan ( Roti Kecil ).....	115
Gambar 4.21	Garis kontinum variabel kemasan makanan (X) nasi cikur.....	117
Gambar 4.22	Garis kontinum variabel minat beli (Y) nasi cikur.....	119
Gambar 4.23	Garis kontinum variabel kemasan makanan (X) bajigur.....	120
Gambar 4.24	Garis kontinum variabel minat beli (Y) bajigur.....	122
Gambar 4.25	Garis kontinum variabel kemasan makanan (X) roti kecil.....	123
Gambar 4.26	Garis kontinum variabel minat beli (Y) roti kecil.....	125
Gambar 4.27	Desain grafis kemasan makanan (nasi cikur).....	127
Gambar 4.28	Kemasan makanan (nasi cikur).....	129
Gambar 4.29	QR baecode kemasan makanan (nasi cikur).....	130
Gambar 4.30	Desain grafis kemasan minuman (bajigur).....	131
Gambar 4.31	Kemasan minuman (bajigur).....	132
Gambar 4.32	QR baecode kemasan minuman (bajigur).....	133
Gambar 4.33	Desain grafis kemasan kudapan (roti kecil).....	134
Gambar 4.34	Kemasan kudapan (roti kecil).....	135
Gambar 4.35	QR baecode kemasan kudapan (roti kecil).....	136
Gambar 4.36	Histogram devendent variabel minat beli konsumen (nasi cikur)	137
Gambar 4.37	Hasil uji normalitas menggunakan <i>normal probability plot</i> (nasi cikur).....	137
Gambar 4.38	Hasil uji heterokedastusitas (nasi cikur).....	140
Gambar 4.39	Histogram devendent variabel minat beli konsumen (bsjigur)....	141

Gambar 4.40	Hasil uji normalitas menggunakan <i>normal probability plot</i> (bajigur).....	142
Gambar 4.41	Hasil uji heterokedastusitas (bajigur).....	145
Gambar 4.42	Histogram devendent variabel minat beli konsumen (roti kecil)	146
Gambar 4.43	Hasil uji normalitas menggunakan <i>normal probability plot</i> (roti kecil).....	146
Gambar 4.44	Hasil uji heterokedastusitas (roti kecil).....	150

## DAFTAR PUSTAKA

- A.W Marsum. (2005) *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi Empat. Yogyakarta: Andi
- Alamsyah, Z. (2003). *Analisis dan desain sistem informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alister Mathieson and Geoffrey Wall. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York: Longman Scientific and Technical.
- Arikunto, S. (2000). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- A. Yoeti, Oka. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa: Bandung
- Cenadi, C. S. (2000). *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran*. *Nirmana*, 2(2), 92–103. Retrieved from <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16056>
- Djoko Setijowarno & R. B. Frazila. (2001). *Pengantar Sistem Transportas*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Ellis, A., Park, E., Kim, S., & Yeoman, I. (2018). What is food tourism ? *Tourism Management*, 68(March), 250–263. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.03.025>
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gobe, M. (2003). *Emotional Branding : The New Paradigm for Connecting Brands to People*. New York, United States: Allworth Press, U.S.
- Hasan, I. (2002). *Pokok-pokok materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Heriani. (2013). *Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen menggunakan gas LPG*. 54.
- Ir, O., Saghranie, S., Widyaishwara, M. S., & Industri, P. (1994). Hubungan antara QR Code dan Dunia Industri dan Perdagangan, 1–11.
- Julianti, L. N. (2014). Pengaruh suasana toko (store Atmosphere) terhadap minat beli konsumen pada toserba nusa permai di kecamatan nusa penida. *jurnal pendidikan ekonomi*.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Kerlinger. (2006). *Asas-asas penelitian Behaviour*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Khisty & Lall. (2003). *Transportation Engineering: An Introduction*. United States: pearson.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. (2006). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, A. (1995). *Strategi Pemasaran untuk Organisasi Nirlaba*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Leon Schiffman G and lestir L kanuk. (2000). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice- Hall Inc.
- Lywood, J., Stone, M., & Ekinici, Y. (2009). Customer experience and profitability: An application of the empathy rating index (ERIC) in UK call centres. *Journal of Database Marketing and Customer Strategy Management*, 16(3), 207–214. <https://doi.org/10.1057/dbm.2009.24>
- Maine, S.2014. *How peoduct packaging affects buying decisions*. Artikel online.<http://www.creativeblog.com/graphic-design/how-product-packaging-affects-buying>
- Migliore, G., Farina, V., Tinervia, S., Matranga, G., & Schifani, G. (2017). Consumer interest towards tropical fruit: factors affecting avocado fruit consumption in Italy. <https://doi.org/10.1186/s40100-017-0095-8>
- Miro,F. 2005.*Perencanaan Transportasi untuk Mahasiswa, Perencana, dan praktisi*. Erlangga. Jakarta.
- Miro,F. 2012.Pengantar Sistem Transportasi. Jakarta.
- Morlok, E.K(1988). Pengantar Teknik dan perencanaan Transpoetasi.Erlangga:Jakarta
- Natadjaja, L. (2009). Analisa Elemen Grafis Desain kemasan Indome Goreng Pasar Lokal dan ekspor. *Nirmana*, 9(1), 20–30.
- Ningsih, C., Program, D., Manajemen, S., & Katering, I. (2008). Sinergitas Industri Kreatif Berbasis Pariwisata dengan Strategi Pembangunan Industri Nasional Menuju Globalisasi, (28).
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern*. JAKarta: Salemba Huamanika.
- Ok saidin. (2010). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (intelektual property*

*rights*). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Pemerintah Indonesia.2009. Undang-undang No.10 2009 tentang kepariwisataan.Jakarta:Menteri Sekertaris Negara

Pemerintah Indonesia.2007. Undang-undang No.23 2007 tentang Perkeretaapian .Jakarta:Menteri Sekertaris Negara

Peraturan Permerintah No 69 tahun 1999 tentang Label & iklan pangan.

Silayoi, P., & Speece, M. (2004). Packaging and purchase decisions: An exploratory study on the impact of involvement level and time pressure. *British Food Journal*, 106(8), 607–628. <https://doi.org/10.1108/00070700410553602>

Susanti, A. (2002). *aspek legal dalam bisnis*. surabaya.

Suarthana, I. k. (2006). *Manajemen perhotelan edisi kantor depan*. kuta Utara: Mapindo.

Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Cv. Alfabeta.

Suradi, dkk. (2012). *faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produktivitas tepung sagu*.

Suswanto, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Tamin, O.Z.(1997).*Perencanaan dan permodelan Transportasi*. Teknik Sipil Institusi Teknologi Bandung

Turgarini, D. (2018). *Gastronomi Sunda Sebagai Daya tarik Wisata Kota Bandung*. universitas pendidikan indonesia.

Turgarini, D., Tinggi, S., & Internasional, P. B. (2016). Aceh Traditional Culinary AS, 02(1), 303–317.